

## IHPC DU MOIS DE JUIN 2015

### AVERTISSEMENT

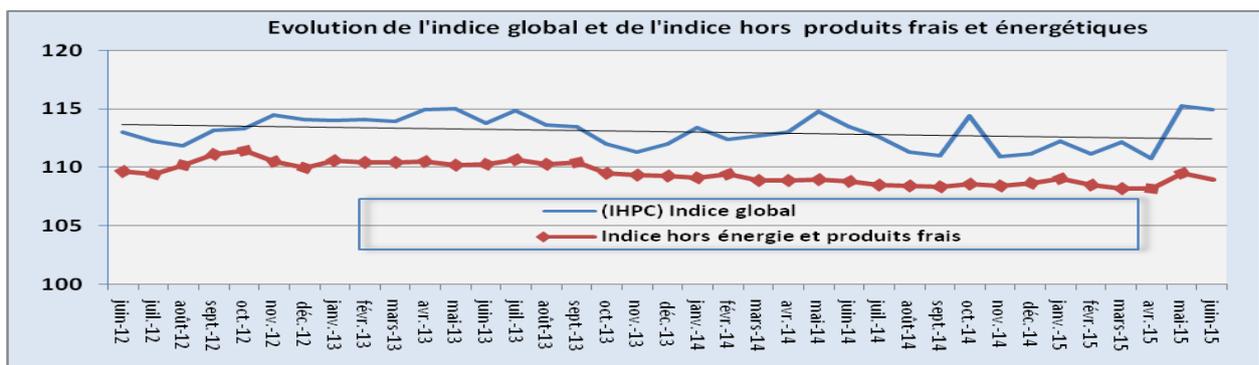
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de Juin 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	113,5	112,2	110,8	115,2	115,0	-0,3%	2,5%	1,3%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	123,2	121,9	116,5	121,4	127,5	5,1%	4,7%	3,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,1	113,7	113,6	113,7	113,6	0,0%	0,0%	2,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,7	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,6	115,0	114,4	114,1	114,2	0,1%	-0,6%	-1,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,2	104,7	104,8	104,9	105,0	0,1%	0,4%	0,8%
6. Santé	314	104,6	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	120,3	111,7	113,8	134,6	119,2	-11,5%	6,7%	-1,0%
8. Communication	619	74,9	74,4	74,4	74,4	74,4	0,0%	0,0%	-0,7%
9. Loisirs et culture	192	97,0	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,1	116,6	116,6	116,6	116,5	-0,1%	-0,1%	1,2%
12. Biens et services divers	467	115,0	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	2,1%

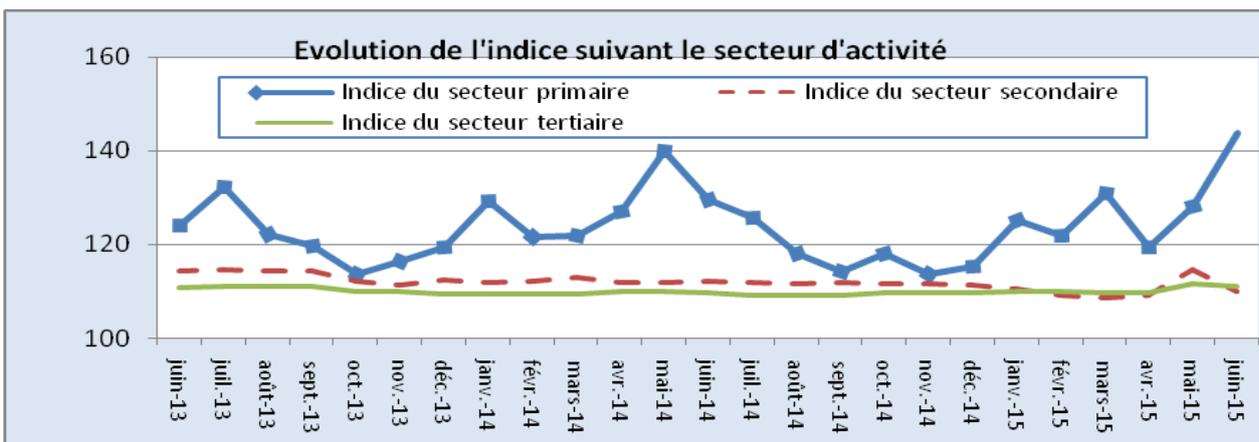
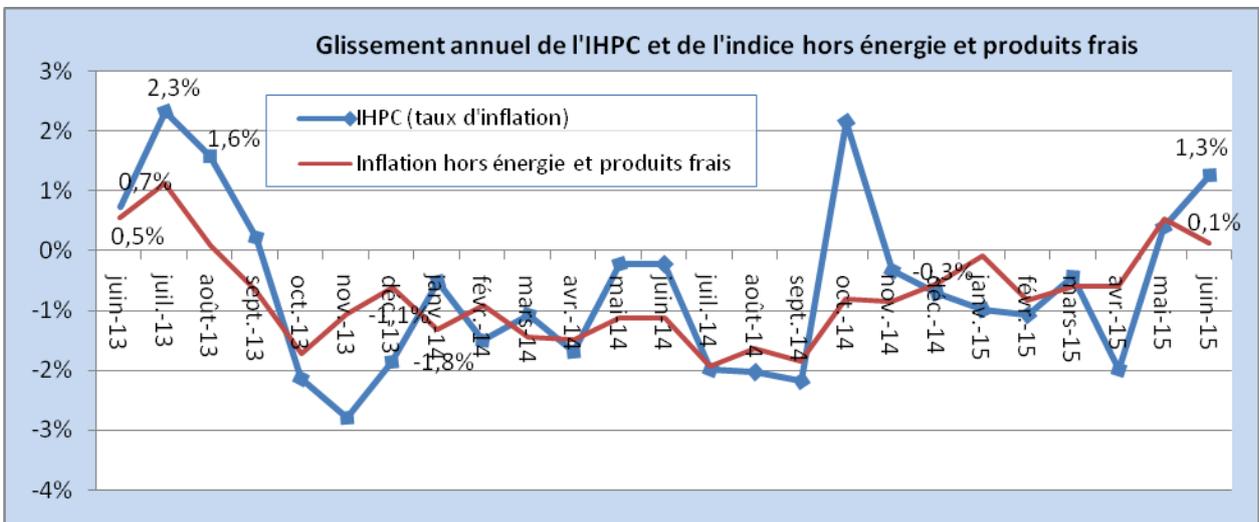
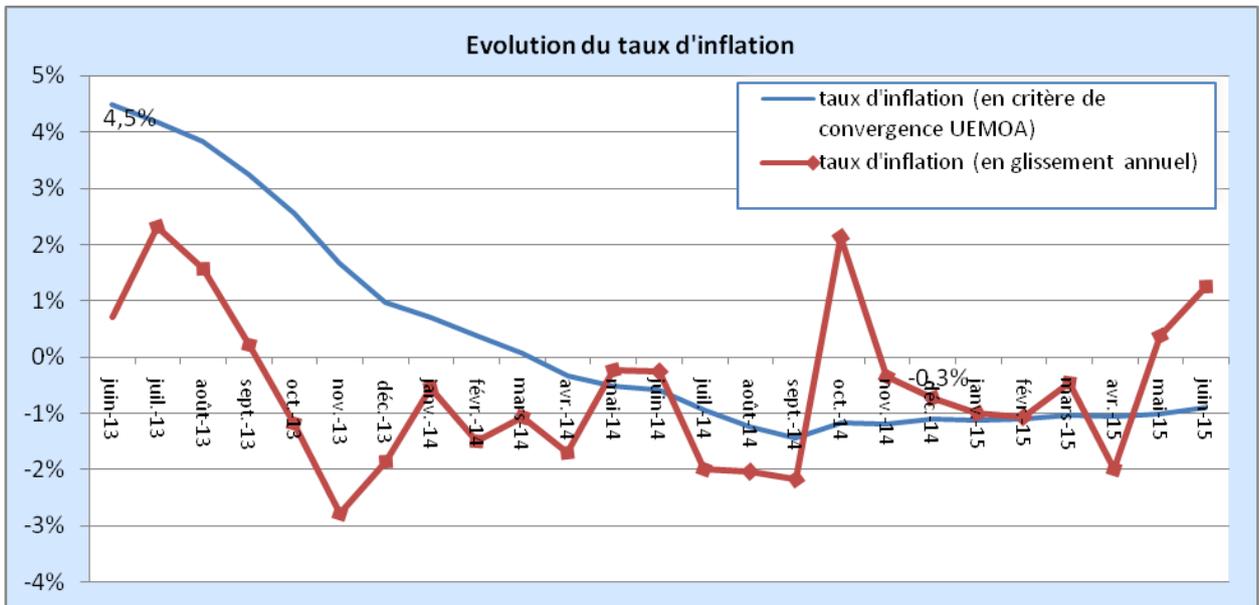
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois de juin 2015

L'IHPC global au mois de juin 2015 est de **115,0** contre **115,2** le mois précédent soit une baisse de **(-0,3%)**.

La baisse observée en juin 2015 est liée à diminution des prix des produits de la fonction « **Transport** » **(-11,5%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Cette baisse est atténuée par la hausse du prix des produits de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(+5,1%)**.

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de juin 2015 et qui étaient en hausse au mois précédent sont :

- « **Carburants et lubrifiants** » **(-24,3%)** ;
- « **Poissons et autres produits de mer séchés ou fumés** » **(-3,6%)** ;
- « **Céréales non transformés** » **(-1,6%)**.

Dans le même temps, certains postes alimentaires ont connu une hausse de prix non négligeable :

- « **Légumes frais en fruit** » **(+46,1%)** ;
- « **Légumes secs et oléagineux** » **(+7,3%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **-0,5%** soit dans le même sens que l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en juin 2015 est beaucoup plus liée à la diminution des prix des produits importés **(-4,6%)** tandis que le prix des produits locaux ont connu une hausse **(+2,4%)**.

Le produit élémentaire qui a contribué à la baisse de l'Indice Global est: « **Essence kpayo** » **(-42,5%)**.

Cette forte baisse du prix de l'essence kpayo en un mois serait liée au retour à la normale suite aux difficultés d'approvisionnement du produit au Nigéria au mois de mai.

En glissement annuel, le niveau des prix en juin 2015 est de **+1,3%** alors qu'il était de **+0,4%** le mois précédent. Cette hausse annuelle observée est liée surtout à l'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisés** » **(+3,5%)** ; « **Boisson alcoolisée** » **(+2,2%)** et « **Biens et services divers** » **(+2,1%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en juin 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-0,9%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en juin 2015**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juin 2015**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	113,5	112,2	110,8	115,2	115,0	-0,3%	2,5%	1,3%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	133,2	133,6	124,1	132,0	145,2	10,0%	8,7%	9,0%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	113,4	104,5	106,6	126,0	108,1	-14,2%	3,4%	-4,7%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	108,9	108,2	108,3	109,6	109,0	-0,5%	0,7%	0,1%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	112,7	112,5	109,9	113,6	116,3	2,4%	3,4%	3,2%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	115,5	112,4	113,2	119,3	113,8	-4,6%	1,3%	-1,5%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	129,7	131,0	119,6	128,3	143,8	12,1%	9,8%	10,9%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	112,1	108,5	109,1	114,5	109,9	-4,0%	1,3%	-1,9%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	109,8	109,8	109,8	111,7	111,1	-0,5%	1,2%	1,2%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	106,5	105,3	105,3	105,5	105,6	0,1%	0,3%	-0,8%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	120,2	117,2	114,0	122,1	122,7	0,4%	4,6%	2,1%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,6%
Services	<b>4138,0</b>	109,8	109,8	109,8	111,7	111,1	-0,5%	1,2%	1,2%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mai 2015**

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	529	460	505	450	442	489	501	
	Variation <sup>(*)</sup>	-0,6	-0,2	-4,2	-0,4	-9,6	-2,3	5,0	
Maïs au kg	Prix	235	193	240	179	196	207	148	
	Variation	41,5	4,9	32,6	39,8	58,1	0,7	15,6	
Sorgho au kg	Prix	438	239	242	267	196	358	179	
	Variation	6,7	9,1	42,4	0,0	-0,5	1,9	22,6	
Petit mil au kg	Prix	448	366	188	341	412		210	
	Variation	5,0	-7,1	6,8	1,5	-1,2		-3,7	
Igname au kg	Prix	315		406	350	300	285	259	
	Variation	6,5		-5,1	7,7	0,0	8,7	-14,0	
Tomate fraîche au kg	Prix	807	649	1075	590	437	640	1168	
	Variation	14,7	14,7	54,2	46,0	-42,6	-21,7	151,7	
Gari 2ème qualité au kg	Prix	292	252	395	155	151	263	298	
	Variation	0,1	30,6	13,2	1,3	29,1	9,2	-0,7	
Haricot blanc au kg	Prix	726	582	755	541	558	623		
	Variation	-1,4	6,0	1,5	5,3	20,3	1,8		
Piment frais au kg	Prix	1440	1086	1350	892		1251		
	Variation	1,8	4,7	23,5	13,5		12,4		
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	714	600	856	700	800			
	Variation	0,2	-14,3	-1,3	0,0	0,0			
Huile de palme au L	Prix	767	500	800	650	650	504	700	
	Variation	0,0	-14,2	-2,1	-3,7	0,0	-0,8	-3,4	
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1457	1200	1200	1208	1200	
	Variation		0,0	27,2	0,0	0,0	-5,8	0,0	

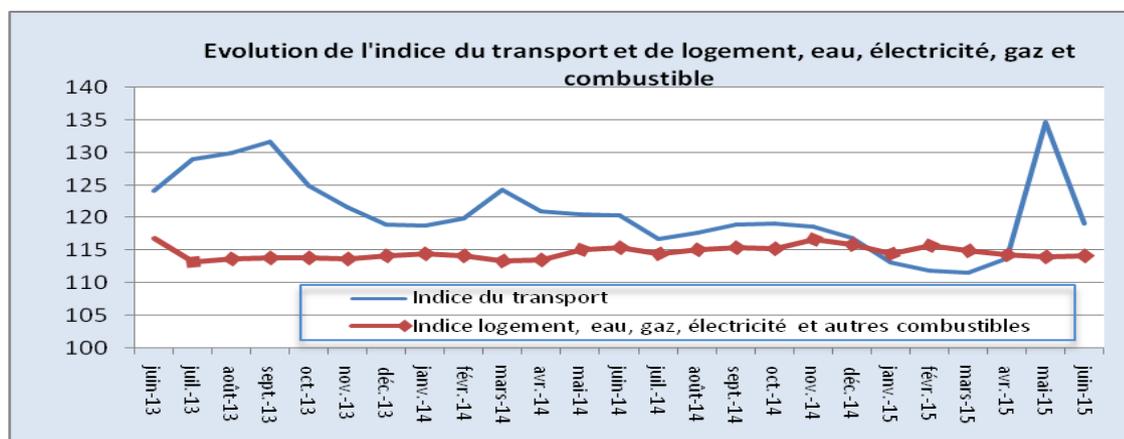
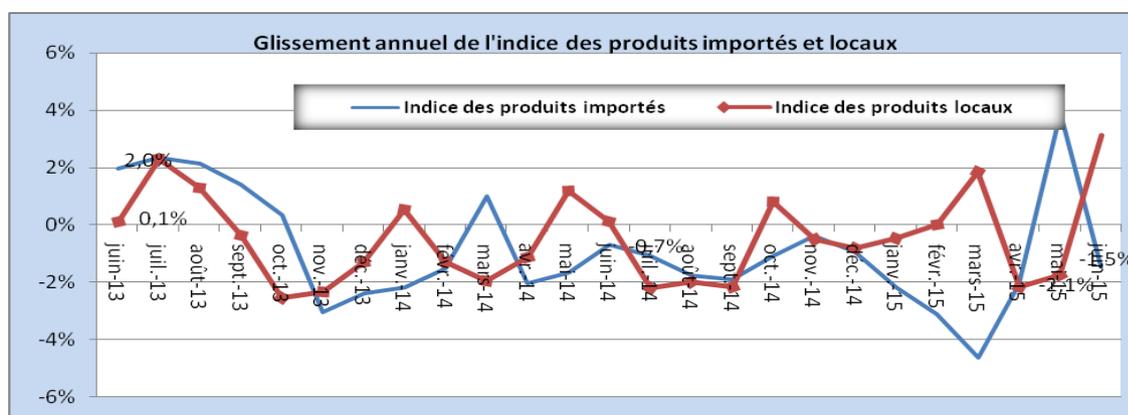
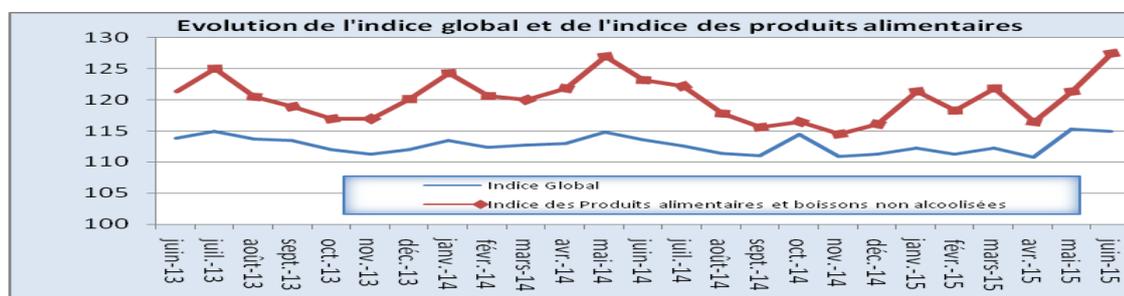
**NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent**

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en mai 2015

Pays	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices	
	pondérations	mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois		12 mois
Bénin	807,3	114,8	111,2	112,2	110,8	115,2	4,0	3,6	0,3	-1,0
Burkina	849	107,4	106,5	105,9	106,7	107,3	0,5	0,7	-0,1	0,1
Côte d'Ivoire	3796,9	112,6	112,8	113,3	113,2	113,9	0,6	1,0	1,2	1,0
Guinée-Bissau	216,6	105,7	105,4	105,3	105,6	106,1	0,4	0,7	0,4	-0,1
Mali	740	111,8	111,3	111,7	112,5	112,9	0,4	1,4	1,0	1,0
Niger	602,8	105,8	105,4	104,2	105,1	105,2	0,1	-0,2	-0,6	-0,8
Sénégal	1958,6	101,3	102,1	101,6	101,6	101,9	0,3	-0,3	0,6	-1,3
Togo	1028,9	115,2	115,3	114,9	115,0	116,5	1,4	1,0	1,1	0,9
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>110,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de					Variation en % depuis			
		Poids	juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	123,8	122,4	116,8	121,8	128,2	5,3%	4,8%	3,6%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,4	107,3	107,7	107,4	107,2	-0,2%	-0,1%	1,7%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,7	112,7	112,7	112,6	112,6	0,1%	0,0%	2,7%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,9	120,9	120,3	121,8	121,1	-0,6%	0,1%	-0,6%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,6	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	1,2%
032	Chaussures	113,0	111,3	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	1,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,0%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,1	103,5	103,5	103,3	103,3	0,0%	-0,1%	-0,7%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	119,5	118,3	117,0	116,4	116,7	0,3%	-1,4%	-2,4%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,2	107,4	107,3	107,3	107,6	0,3%	0,2%	0,4%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	99,1	99,1	99,2	99,2	0,0%	0,1%	0,6%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,2	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	105,0	108,1	108,1	112,2	112,2	0,0%	3,8%	6,8%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,1	104,6	104,8	104,8	104,9	0,1%	0,3%	0,7%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	-4,4%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,4	108,4	108,7	108,8	0,1%	0,3%	-1,0%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	107,0	95,9	99,6	125,9	101,7	-19,3%	6,0%	-5,0%
073	Services de transport	436,0	148,9	142,6	142,6	159,2	155,6	-2,2%	9,1%	4,5%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0%	0,0%	-1,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,7	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	-0,7%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,5	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0%	0,0%	-0,6%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,3	98,3	98,3	98,1	98,1	0,0%	-0,2%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0%	0,0%	0,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	115,2	116,7	116,7	116,7	116,6	-0,1%	-0,1%	1,2%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,0	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	2,8%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	100,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	1,2%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA